

# 河南省大中专毕业生就业促进会 河南省大中专学生就业服务中心

豫毕促〔2019〕4号

## 关于举办 2019 河南省“翰林奖”大学生 文化创意设计大赛的通知

各普通高等学校：

为贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》（中办发〔2017〕5号）和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）文件精神，深入挖掘中原文化内涵，汇聚创意设计资源，推动、文化资源、文化创意设计与我省相关产业交汇融汇，激发大学生的创造力，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，经研究，决定举办 2019 河南省“翰林奖”大学生文化创意设计大赛。

### 一、活动目的

通过大赛，打造文创产品开发、生产、销售全产业链条，开

发一批优质文创产品，培育一批优质文创企业和文创产品开发人才，促进“校企合作”的新业态形成，借此探寻文化与产业在设计教育上的对接成果，推动河南省艺术设计教育的发展。激励文创企业通过与高校合作，开拓新领域、培育新市场，努力打造我省文化创意创新创业高地。

促进文化与科技、教育、旅游等行业协同创新、融合发展，打造我省文化创意设计产品交流推广平台，激发我省大学生创新创业热情，提升河南省文化创意设计水平，增强河南省文化创意产业在全国的竞争力，加快实现河南省由文化大省向文化产业强省的跨越。

## **二、组织机构**

指导单位：河南省教育厅

河南省文化和旅游厅

主办单位：河南省大中专毕业生就业促进会

河南省大中专学生就业服务中心

协办单位：河南省龙泽润宝珠宝有限公司

河南省百年汇孵化器有限公司

支持单位：郑州大学、河南大学及各普通高等学校、河南省博物院、开封市博物馆、河南省各大景区

## **三、主题、宗旨与定位**

### **（一）主题**

新创意·新设计·新生活。

## （二）宗旨

以“创意创造价值，设计改变生活”为宗旨，致力于引导文创设计紧贴大众生活，将传统文化与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，为百姓生活提供艺术化产品，构建以大赛为核心的文创产业链。

## （三）定位

1. 生活化。立足河南历史文化资源，紧贴百姓日常生活，将创意设计与传统文化、地方符号、现代科技相结合，以文化元素丰富内涵，以科技手段提升品质，建构艺术化生活新模式。

2. 市场化。坚持以需求为导向，着力推动创意设计与企业需求、文创产品与市场转化相衔接，探索建立创意设计研发平台、产品转化平台、市场营销平台，促进大赛成果产业化运作。

## 四、参赛对象

参赛对象：各普通高等学校美术、艺术设计、产品设计、视觉传达设计、动画、广告、文化创意与设计等相关专业学生。

## 五、大赛赛制

大赛采用分组单循环赛制。

大赛作品由组委会在各高校征集，各高校共产生 300 个作品入围决赛，通过专家评审，最终产生 30 个作品进入总决赛现场比赛。

## 六、赛程安排

5月24日启动，9月28日结束，分四个阶段：

（一）筹备启动阶段。完善大赛总体方案和各项赛事细则，召开新闻发布会，组织省内媒体进行集中宣传，部署推动各高校做好赛事动员及参赛准备工作。

（二）作品征集阶段。参赛者通过大赛指定邮箱进行报名，9月28日前完成参赛作品上传等相关工作。

（三）作品评审阶段。由高校老师、优秀设计师、行业专家作为成员组建专家评选委员会，负责参赛项目的评审工作。

（四）成果展览阶段。在“2019‘新时代·新梦想’河南省校企合作创新创业项目推介会”上举行总决赛及颁奖仪式，集中展示大赛优秀作品，同时组织部分产品的推介对接活动，推动优秀作品落地孵化。

## 七、评选委员会

大赛设立专家评选委员会，由高校老师、优秀设计师、行业专家作为成员，负责参赛项目的评审工作，指导大学生文化创意设计。

## 八、奖项设置

翰林奖：10个

优秀奖：20个

入围奖：100个

优秀组织奖：10个

获奖作品颁发获奖证书及奖金，并根据情况提供设计生产对接及落地孵化等服务。

## 九、相关要求

(一) 各高校要以此次大赛为契机, 进一步加强大学生创新创业工作, 深入宣传、广泛发动, 积极做好学生参赛组织工作, 充分展示学校创新创业教育成果, 进一步促进大学生创新创业。

(二) 材料报送地址: 河南省郑州市郑东新区文苑南路与相济路交叉口河南省大学生就业创业综合服务基地 610 室

联系人: 叶会青 崔文

联系电话: 0371-87528838

电子邮箱: 3382084922@qq.com

附件: 1. 2019 河南省“翰林奖”大学生文化创意设计大赛参赛须知  
2. 2019 河南省“翰林奖”大学生文化创意设计大赛报名表

河南省大中专毕业生就业促进会

河南省大中专学生就业服务中心

2019 年 5 月 24 日

附件 1

# 2019 河南省“翰林奖”大学生 文化创意设计大赛参赛须知

文化创意产品设计着眼于传统文化与现代科技、艺术价值与实用功能。大赛鼓励原创作品，鼓励高校结合学生课程设计及毕业设计，由教师指导参赛。不接收已投入生产，或已参加各类评审、竞赛或发表过的作品。

## 一、创作要求

文化创意设计大赛分为“珠宝首饰类创意设计”“文旅商品创意设计”二个类别，为凸显本次大赛创意设计的前瞻性、学术性，在征集产业设计的同时，征集概念设计。产业设计是指能实现上市量产的参赛作品，概念设计是指暂不能实现量产的概念性参赛作品。

### （一）内容要求

1. 珠宝首饰类创意设计：提炼传统文化、当代文化，东方文化、西方文化中的优秀元素进行有机组合，并通过色彩运用、造型结构、材料选用及工艺体现实现文化表达。

2. 文旅商品创意设计：注重河南历史文化和资源符号的创造性开发和运用，设计产品涵盖城市礼品、旅游商品（装备）、伴手礼及其它相关创意产品等。

### （二）创作说明

1. 参赛者针对本赛事自行选择类型进行创作（珠宝首饰类创意设计/文旅商品创意设计），每个参赛作品仅限报一个类别，参赛作品可以单位或个人名义进行报名。

2. 所有参赛作品应为原创设计，其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

3. 参赛作品中不得出现与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

## 二、参赛要求

### （一）参赛形式

1. 设计图稿或成品照片+文字说明( 设计创意说明+材料运用+工艺描述 )。

2. 材料运用：对作品使用材质进行简要说明。

3. 工艺描述：从设计的角度考量工艺运用，对相应使用的工艺进行简要描述（金属工艺、镶嵌工艺、特殊制作工艺等）。

### （二）提交方式

1. 所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式发送至联系邮箱。

2. 参赛作品设计图稿或成品照片，要求能体现作品原貌，并标注作品尺寸（长×宽×高 cm），照片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小，电子版大小不超过 5M。

3. 报送作品截止日期为 2019 年 9 月 28 日。

### 三、关于版权

根据国际惯例，所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权力，并享有优先使用权及购买权。需求企业所征集的设计一旦被采用，需与设计者签订相关合作协议，对其版权使用权、生产销售分成等进行明确。

参加大赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，在法律允许的范围内，组委会对赛事规则具有最终解释权。

附件 2

# 2019 河南省“翰林奖”大学生 文化创意设计大赛报名表

报 名 单 位： \_\_\_\_\_

填 报 日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 报名表填写说明

1. “设计标题” 栏中限填一个。
2. “方案主创” 及其它设计人员一经申报不得更改，方案评审后将按报名顺序公布获奖人员名单。

设计单位(个人)					作品编号	
设计标题						
方案主创 (限2人)					指导教师	
联系人		通讯地址				
		电话及手机号码				
		电子邮箱				
参赛作品参加人员情况 (含方案主创在内, 限报5人, 并应按方案创作中个人承担工作的重要性进行排序, 且应确定排序无争议后填写。)						
序号	姓名	性别	年龄	专业	学校	
1						
2						
3						
4						
5						

设计创意说明（限 300 字）

